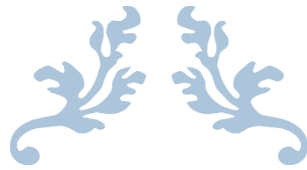




وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی



کتابچه تحقیقات بازار قزاقستان



معاونت گردشگری
دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی
تهیه کننده: الهام پوینده کارشناس گردشگری خارجی

خرداد ماه ۱۴۰۱





فهرست مطالب

۵	مقدمه -
۶	کلیات -
۷	آب و هوا
۸	وضعیت اقتصادی قزاقستان
۸	جمعیت شناسی
۹	اشتراکات فرهنگی دو کشور
۱۰	تبادلات سیاسی و اقتصادی دو کشور
۱۱	ساخت مسیرهای پروازی مستقیم بین دو کشور
۱۲	ساختار بخش گردشگری قزاقستان
۱۶	تعداد گردشگری ورودی
۱۷	تعداد گردشگری خروجی
۱۸	میزان هزینه کرد گردشگران خروجی
۱۸	درآمد حاصل از گردشگری ورودی
۱۹	سهم گردشگری از تولید ناخالص داخلی کشور
۱۹	سهم گردشگری از میزان اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم
۲۰	تورپراتورهای مطرح کشور قزاقستان
۲۲	وب سایتها و رسانه های اصلی گردشگری کشور
۴۰	بررسی مقولات مربوط به تولیدات و محصولات گردشگری و صنایع دستی
۴۲	آشنایی با سبکهای آشپزی، خوراک و غذاهای سنتی
	شناسایی آئین ها، جشنها، مناسک ملی و مذهبی، کارناوالها، و جشنواره ها، روز ملی و استقلال کشور
۲۷	
۲۸	بررسی موضوع خواهر خواندگی شهر های گردشگری دو کشور
۲۸	شناسایی فرهنگ ماموس و ناملموس ثبت شده و موجود در فهرست میراث جهانی یونسکو
۲۸	امکان سنجی برگزاری هفته فرهنگی دو کشور
۳۰	ویژگی مردم قزاقستان
۳۲	تعطیلات و زمانهای آغاز سفر

- ۳۳----- خانوادگیو دوستان و...) (انفرادی ،
- ۳۴----- بررسی وضعیت رقبای ایران در بازار کشور مبدا
- ۳۴----- استانهای واجد شرایط به عنوان مقصدهای جذب
- ۳۴----- توسعه محصول بالقوه برای عرضه به بازار
- ۳۴ ----- آسیب شناسی موانع و مشکلات گردشگران کشور مبدا در ایران
- ۳۵----- ظرفیت و فرصتهای موجود
- ۳۶----- اسناد همکاری های گردشگری امضاء شده میان دو کشور
- ۳۶----- پیشنهادات و اولویت دار جذب گردشگر از کشور قزاقستان
- ۳۸----- منابع -

مقدمه

فرهنگ منحصر به فرد مردم قزاقستان دلیلی است که گردشگران زیادی به قزاقستان سفر می کنند. تقریباً در تمام کشورها، بازدیدکننده هایی هستند که به زندگی مردم قزاق علاقه مند هستند. سنت ها، آیین ها، هنر و فرهنگ قزاقستانی ها بسیار مورد توجه است و طرفداران بسیار زیادی دارد.

ظرفیتهای منحصر به فرد بود این کشور، مناظر باشکوه و استپ های بی پایان، بیابان های وسیع، دشت های خشک و در عین حال زیبا، کوه های دراماتیک، دریاچه های یخچالی، دهکده، حال و هوای درخشان و مدرن شهری می باشد.

قزاقستان در سطح نهم از گروه سوم بازار هدف گردشگری کشورمان قرار گرفته است (رتبه ۱۹ از کشورهای بازار هدف گردشگری)

رتبه پاسپورت قزاقستان ۶۸ است. تعداد مقاصد بدون روادید قابل دسترسی با پاسپورت قزاقستان ۷۸ کشور می باشد. براساس گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری در سال ۲۰۱۹، سهم گردشگری قزاقستان ۵/۲ درصد از کل تولید ناخالص ملی بوده است و در سال ۲۰۲۰ به ۲/۴ درصد کاهش که حاکی از رشد منفی ۵۶ درصدی می باشد. درآمد حاصل از گردشگری قزاقستان در سال ۲۰۲۰، ۴۵۲ هزار دلار بوده است.

در حوزه اشتغالزایی در بخش گردشگری در سال ۲۰۱۹، ۴۴۳ هزار نفر در در بخش گردشگری قزاقستان فعال بوده اند که این رقم در سال ۲۰۲۰ به ۳۳۹ هزار کاهش یافت که حاکی از رشد منفی ۲۳ درصدی می باشد.

اهداف سفر قزاقها به ایران در حال حاضر طبیعت گردی، تاریخی و فرهنگی می باشد و مقاصد اولشان استانهای گلستان، یزد، اصفهان و شیراز می باشد

بر اساس گزارش رئیس انجمن مجریان تور قزاقستان ترکیه، مصر و امارات محبوب ترین مقاصد سفر قزاقها هستند و یکی از مشکلات اساسی که مانع ورود گردشگران قزاق به ایران میشود، تحریمها و قطع شدن سیستم بانکی ایران از تبادلات بین المللی و عدم امکان تبادل پول و ارز می باشد که موجب عدم همکاری شرکتهای هواپیمایی قزاقستان با خطوط هوایی ایران می باشد، از طرفی گردشگران سلامت قزاقستان به همین دلیل جذب کشورهای چین و ازبکستان می شوند.

ظرفیتهای گردشگری مذهبی، اکو توریسم و سلامت کشورمان میتواند کمک زیادی به جذب و ارزآوری گردشگران این کشور کند.

کلیات^۱

قزاقستان به دلیل تاریخ، موقعیت جغرافیایی و وسعت منطقه‌ای کشوری منحصر به فرد در جهان است. این کشور نهمین کشور بزرگ جهان است و در مرکز اوراسیا قرار دارد، همچنین بزرگترین کشور محصور در خشکی در جهان است. این عوامل منجر به آب و هوا و طبیعت خاص این کشور شده است که به نظر می‌رسد درخشان‌ترین نمونه‌های چشم انداز هر دو قاره را جذب می‌کند. علاوه بر این، تاریخ پیچیده مردم قزاقستان و تعامل مداوم سبک زندگی عشایری با ساکنان شهرهای باستانی قزاقستان جنوبی، به فرهنگ منحصر به فرد و اصیل قزاقستان منجر شده است. قزاقستان با نام رسمی **جمهوری قزاقستان**، کشور مستقل و فرا قاره‌ای در آسیای مرکزی و اروپا است. پایتخت این کشور در سال ۱۹۹۸ از آلماتی در جنوب که بزرگ‌ترین شهر کشور است به نورسلطان یا آستانه در شمال منتقل شد.

زبان‌های رسمی آن قزاقی و روسی و واحد پول آن تِنَگه است. قزاقستان تراکم جمعیتی کمی دارد. حدود ۷۰ درصد از مردم این کشور مسلمان هستند.

نور سلطان، پایتخت کنونی قزاقستان، شهری است بسیار سرد و بادخیز که دمای هوا در زمستان در آن به منفی ۴۰ درجه می‌رسد.

پایگاه فضایی بایکونور در کشور قزاقستان قرار دارد و قدیمی‌ترین پایگاه فضایی جهان است. یوری گاگارین نخستین انسان فضاورد از این پایگاه به فضا سفر کرد. این پایگاه در دوران شوروی سابق و به خاطر موقعیت جغرافیایی مناسب در جمهوری قزاقستان ساخته شد. پس از فروپاشی شوروی، کشور روسیه این پایگاه را تا سال ۲۰۵۰ از قزاقستان اجاره کرده است.

قزاقستان، با نام رسمی جمهوری قزاقستان، از شمال غربی و شمال به روسیه، از شرق به چین، و از جنوب به قرقیزستان، ازبکستان، دریای آرال و ترکمنستان محدود می‌شود. دریای خزر از جنوب غربی به قزاقستان محدود می‌شود.

قزاقستان در بین دورترین نقاط خود حدود ۱۸۲۰ مایل (۲۹۳۰ کیلومتر) از شرق به غرب و ۹۶۰ مایل از شمال به جنوب دارد.^۲

^۱ fa.wikipedia.org.
^۲ www.au.edu/news

آب و هوا^۲

بهار (مارس تا می)

رطوبت و دما با هم ترکیب می شوند تا این فصل را نسبتاً سرد کنند. که از ۸۰,۵ درجه فارنهایت (۲۶,۹ درجه سانتیگراد) و ۲۷,۶ درجه فارنهایت (-۲,۴ درجه سانتیگراد) با دمای بسیار گرمتر در ماه های بعدی متغیر است. باران وجود ندارد و تقریباً صفر روز در ماه است. فصل بهار از نظر گردشگری نسبتاً کند است، که آن را به زمان خوبی برای کسانی که به دنبال معاملات هستند تبدیل می کند.

تابستان (ژوئن تا آگوست)

در ماه های میانی سال دارای آب و هوای بسیار مناسب با دمای بالا و کاملاً گرم است. در این ماه ها بارش متوسط با حدود صفر روز بارندگی در ماه مشاهده می شود. ژوئن تا آگوست شلوغ ترین فصل گردشگری در قزاقستان است، بنابراین هزینه اقامت و سایر اقامتگاه ها ممکن است بیش از حد معمول باشد.

پاییز (از سپتامبر تا نوامبر)

بالاترین میزان دمای روزانه پاییزی بین ۷۷,۲ درجه فارنهایت (۲۵,۱ درجه سانتیگراد) و ۳۱,۷ درجه فارنهایت (-) ۰,۲ درجه سانتیگراد) متغیر است که با توجه به رطوبت و باد احساس سردی ایجاد می شود. مقدار ناچیزی باران یا برف می بارد. گردشگری به دلیل آب و هوا در این ماه ها شلوغ است، بنابراین ممکن است قیمت هتل ها کمی بالاتر باشد.

زمستان (از دسامبر تا فوریه)

آب و هوا در این فصل از سال در قزاقستان بسیار سرد است که برای مسافران هوای گرم لذت بخش باشد. میانگین دمای هوا در این فصل بین ۲۸,۵ درجه فارنهایت (-۱,۹ درجه سانتیگراد) و ۱۵,۲ درجه فارنهایت (-۹,۳ درجه

^۲ <https://www.thebesttimetovisit.com/weather/kazakhstan-idpaysglobaleng-147.html>

سانتیگراد) است. به طور متوسط، باران یا برف ناچیز می بارد: به طور مداوم صفر بار در ماه. این زمان‌ها از سال در میان گردشگران کندترین زمان‌ها هستند.

وضعیت اقتصادی^۴

قزاقستان مساحتی برابر با اروپای غربی دارد اما یکی از کم تراکم ترین جمعیت جهان را داراست. از نظر استراتژیک، بازارهای بزرگ و سریع در حال رشد چین و جنوب آسیا را با روسیه و اروپای غربی از طریق جاده، راه آهن و بندری در دریای خزر مرتبط می کند.

از زمان استقلال در سال ۱۹۹۱، قزاقستان عملکرد اقتصادی قابل توجهی را تجربه کرده است. رشد سریع، ناشی از اصلاحات ساختاری، منابع هیدروکربنی فراوان، تقاضای داخلی قوی و سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI)، به کاهش فقر و تبدیل کشور به یک اقتصاد با درآمد متوسط بالا کمک کرده است.

با این حال، دستاوردها آسیب پذیری های اساسی و ناهمواری پیشرفت این کشور را تحت تاثیر قرار داده است. چالش های کلیدی شامل رشد آهسته بهره‌وری، نابرابری ثروت، افزایش هزینه های زندگی، فرصت های شغلی محدود و نهادهای ضعیف باعث آسیب پذیری این کشور شده است. این چالش ها با همه گیری کووید-۱۹ تشدید شدند که بزرگترین اعتراض ها را در تاریخ این کشور برانگیخت.

چنین رویدادهایی که با بی ثباتی همراه بود، به وضوح نیاز به پیشرفت سریع تر در اصلاحات برای دستیابی به رشد پایدار و رفاه ملی مشترک را می طلبید. در این راستا، مقامات قصد دارند با اعلام گام هایی برای افزایش رقابت و رشد بخش خصوصی و رسیدگی به ناکارآمدی دولت، موضع قوی تری در برابر فساد و بهبود حاکمیت قانون اتخاذ کنند.

جمعیت شناسی^۵

جمعیت فعلی قزاقستان تا ۱۸ آوریل ۲۰۲۲، ۱۹,۱۷۸,۴۲۲ نفر است،

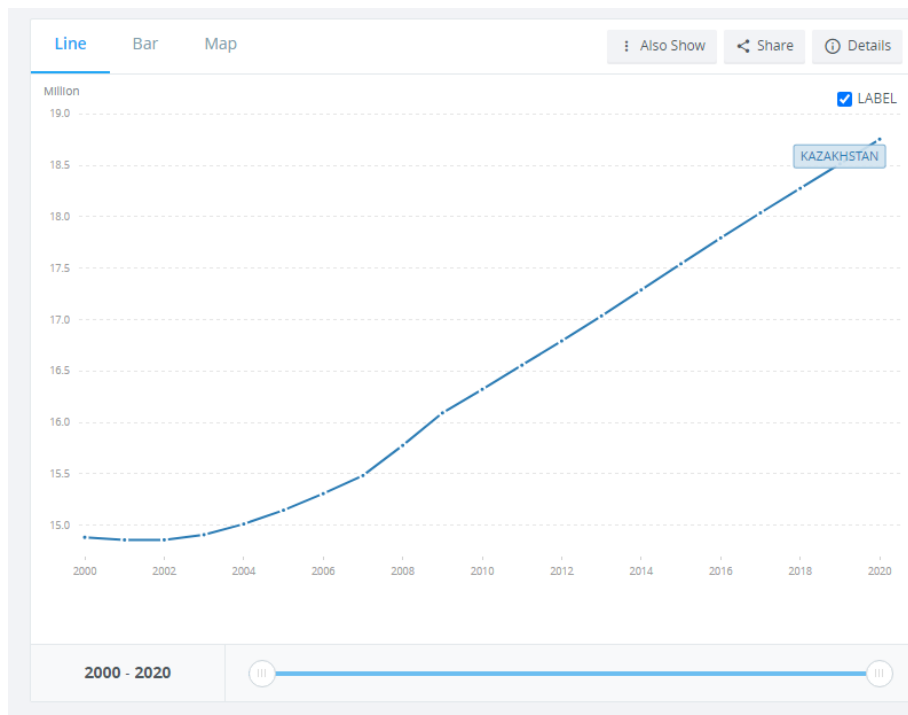
جمعیت قزاقستان معادل ۰,۲۴ درصد از کل جمعیت جهان است.

قزاقستان رتبه ۶۴ را در فهرست کشورها (و وابستگی ها) از نظر جمعیت دارد.

^۴ <https://www.worldbank.org/en/country/kazakhstan/overview>

^۵ <https://worldpopulationreview.com/countries/kazakhstan-population>

تراکم جمعیت در قزاقستان ۷ در هر کیلومتر مربع (۱۸ نفر در هر مایل مربع) است. مساحت کل زمین ۲,۶۹۹,۷۰۰ کیلومتر مربع (۱,۰۴۲,۳۶۰ مایل مربع) است. ۵۷,۷ درصد از جمعیت شهری هستند (۱۰,۸۲۸,۸۸۱ نفر در سال ۲۰۲۰) میانگین سنی در قزاقستان ۳۰,۷ سال است.



نمودار جمعیت قزاقستان

اشتراکات فرهنگی ایران و قزاقستان^۶

قزاقستان کشوری است که از نظر وسعت جز ده کشور بزرگ دنیا قرار دارد و سواحل شمال شرقی دریای خزر در خاک قزاقستان قرار گرفته است. جمهوری اسلامی ایران جز اولین کشورهایی بوده است که این کشور را به رسمیت شناخت و سپس دومین کشوری بود که پس از امریکا اقدامات دیپلماتیک از قبیل نمایندگی سیاسی خود را در این کشور افتتاح نمود.

^۶ <https://peace-ipsc.org/fa/>

از دیدگاه باستانشناسی، منطقه قزاقستان در سده های متمادی زیستگاه قوم صاحب نام سکا یا سیت بوده است که قبایل کوچنده ایرانی از اجزاء متشکل آن به حساب می آید. این کشور پس از فروپاشی شوروی و به رسمیت شناختن آن توسط ایران با اکثریت ۷۰ درصد مسلمان در روابط خود با ایران دارای فراز و نشیب های زیادی بوده است. علی رغم روابط سیاسی پر پیچ و خم اما هیچ گاه اشتراکات فرهنگی میان ملت ها را نمی توان در تقویت روابط آنها نادیده انگاشت و آنها را جهت دهی و یا کمرنگ نمود.

بر همین اساس با عطف به تمامی موارد مشترک سیاسی و یا اقتصادی و برخی موقعیت های جغرافیایی به نظر می رسد عوامل فرهنگی برای بسترسازی و ایجاد ارتباط بیشتر میان دو کشور از پیشینه خوبی برخوردار است حتی در بررسی های کنونی تایید شده است که برخی از کردهای قزاقستان ریشه های ایرانی تبار دارند. با آغاز دوره اسلامی، رابطه فرهنگ دوره ایران و سرزمین قزاقستان را باید در داد و ستد فرهنگی جستجو کرد. با شکل گیری خانان قزاق و رقابت آنها با ازبکان که موجب بروز اختلاف های مرزی، و تاخت و تازهای طرفینی بوده است، زمینه مناسبی برای ایجاد رابطه دیپلماتیک میان ایران و خانان قزاق فراهم آمد که فرازهایی از آن در تاریخ نادرشاه موجود است. این ارتباط در دوره پس از نادر نیز ادامه یافته و فرهیختگان قزاق در سده های اخیر، با فرهنگ و ادب ایرانی مانوس گشته اند که آبای شاعر ملی قزاق در رأس آنها قرار دارد. با فروپاشی اتحاد شوروی و استقلال قزاقستان، زمینه مساعد جهت تبادل فرهنگی بین دو کشور ایران و قزاقستان فراهم آمد و گامهایی هر چند محدود در این خصوص برداشته شده است. انتشار ترجمه فارسی از کتاب اندیشه ها و نیز سخن راه آبای به فارسی از این گونه اند. ما امروز در صدد تنظیم و تجدید روابط خود با کشورها و ملت هایی هستیم که از دیرین زمان با ما روابط تاریخی، سیاسی و دینی داشته اند.

دو کشور ایران و قزاقستان دارای علائق و مشترکات زیادی است که روابط و مناسبات دوجانبه عمدتاً متکی بر آنهاست، اگرچه در طول حکومت ۷۰ ساله بالشویکها با این اصالت فرهنگی مبارزه شده است، اما پس از استقلال مشخص شد که بهترین محمل و مجرا برای تجدید روابط میان طرفین، این پیشینه مشترک است که هم اکنون نیز میتواند براحتی و بدون هیچگونه تحمیلی دو ملت را بسوی هم بکشاند.

پیشینه و فرهنگ دو ملت را میتوان از طریق دانشمندان و شعرا، مظاهر ملی، آداب و رسوم، زبان و ادبیات دو کشور بررسی و ادراک نمود.

حضور جمعیتهایی از ایرانیان در نقاط مختلف قزاقستان و بالعکس جمعیتهایی از قزاقها در ایران در حفظ پیوندهای تاریخی و فرهنگی میان دو ملت مؤثر بوده است.

بر همین اساس اشتراکات تاریخی است که می توان از این عناصر به عنوان پلی برای برقراری ارتباطات بیشتر میان دو کشور استفاده نمود.

روابط اقتصادی و سیاسی ایران و قزاقستان^۷

قزاقستان در ۱۶ دسامبر سال ۱۹۹۱ برابر با ۱۷ آذرماه سال ۱۳۷۰ به استقلال رسید و ایران از نخستین کشورهایی بود که استقلال قزاقستان را به رسمیت شناخت و نمایندگی سیاسی خود را در آن گشود. قزاقستان از سمت غرب از طریق دریای خزر به نوعی همسایه ایران است.

حکومت قزاقستان دمکراتیک و از نوع جمهوری ریاستی است. رئیس‌جمهور در راس کشور و دولت قرار دارد. قدرت اجرایی دست دولت بوده و قدرت قانونی دست پارلمان می‌باشد. سفر نظربایف به ایران در سال ۱۳۷۱، سفر رئیس‌جمهور ایران به قزاقستان در سال ۷۲ و سفرهای گوناگون مقام‌های دو کشور در سطح رؤسای جمهور و وزیران در گذشته نمونه‌هایی از روابط دو کشور است. در سال‌های گذشته روابط قزاقستان و ایران رو به پیشرفت بوده‌است، مثلاً حضور نظربایف در مراسم تحلیف حسن روحانی، سفر جواد ظریف (وزیر خارجه) در فروردین‌ماه ۱۳۹۴ به آستانه، سفر محمود حجتی (وزیر جهاد کشاورزی) به کشور قزاقستان (در مهرماه) ۱۳۹۴، سفر معاون اول وزیر امور خارجه قزاقستان به ایران در آبان ماه ۱۳۹۴، سفر نظربایف، رئیس‌جمهور قزاقستان و هیئت همراه به تهران در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۵.

قزاقستان در یک دهه گذشته نسبت به تحولات منطقه و جهان سیاستی متعادلی را در پیش گرفته‌است. از یک سو تعادلی بین منافع آمریکا و روسیه ایجاد کرده‌است. رویکرد نظربایف به غرب، اتحادیه اروپا و آمریکا متناسب بوده و تاکنون مورد انتقاد شدید کشورهای غربی قرار نگرفته‌است. از سوی دیگر، آستانه روابط اقتصادی خود را با چین نیز بهبود داده و با روسیه روابط خوبی دارد. در الگوی سیاست خارجی قزاقستان، همزیستی مسالمت‌آمیز و ارتباط با تمام نگاه‌های سیاسی و منطقه‌ای در راستای تحقق بخشیدن به منافع ملی قزاقستان است. همچنین اولویت‌های قزاقستان حفظ تمامیت ارضی، استقرار امنیت، عدم تغییر مرزها و تثبیت مرزهای بین‌المللی بوده و دولت قزاقستان در تمام منطقه از احترام ویژه‌ای برخوردار هستند. همچنین دولت قزاقستان با تمام کشورهای اسلامی روابط خوبی برقرار کرده و تلاش کرده‌است تا با عربستان، ایران و کشورهای بی‌طرف مانند مالزی و اندونزی رابطه خوبی برقرار کند. در واقع این رویکرد سیاست خارجی متعادل قزاقستان به دور از تأثیرگذاری‌ها و نفوذ منفی بازیگران منطقه‌ای و بین‌المللی فرصت مهمی در اختیار ایران قرار داده‌است تا به گسترش روابط با این کشور بیشتر بیندیشد.

^۷ <https://fa.wikipedia.org/>

شناخت مسیرهای پروازی مستقیم بین دو کشور^۸

پرواز رفت تهران به قزاقستان ماهان:

این پرواز ها ۱ روز در هفته در روزهای دوشنبه انجام می شود . خروج از تهران ۰۶:۰۰ ورود به آلماتی ۱۲:۰۰ مدت زمان پرواز تهران آلماتی ۳ ساعت و ۲۰ دقیقه می باشد.

پرواز های برگشت تهران به قزاقستان ماهان:

این پرواز در روزهای دوشنبه و ۱ روز در هفته انجام می شود . ماهان آلماتی را در ساعت ۱۳:۲۰ پرواز کرده و در ساعت ۱۴:۴۰ در فرودگاه امام تهران فرود می آید.

برنامه پروازی ایرلاین ایر آستانه به آلماتی قزاقستان به شرح زیر است:

پروازهای رفت

هفته ای سه پرواز از تهران به آلماتی در روزهای شنبه و سه شنبه و پنج شنبه در ساعات ۱۴:۲۰ از فرودگاه امام به فرودگاه آلماتی قزاقستان انجام می شود.

پرواز برگشت

هفته ای ۳ پرواز از آلماتی به تهران شنبه و سه شنبه و پنج شنبه در ساعت ۱۰:۵۵ از فرودگاه آلماتی به امام خمینی انجام می گیرد.

ساختار گردشگری قزاقستان^۹

گردشگری در اقتصاد

در سال ۲۰۱۷، گردشگری در قزاقستان ۱,۴ درصد از GVA را به خود اختصاص داده است. این صنعت از ۱۱۸۸۰۰ کسب و کار ثبت شده تشکیل شده است که ۴۶۳۷۰۰ نفر را در سراسر کشور استخدام می کند و ۵,۳

^۸ <https://www.gharepeyma.com/direct-flights/mahan-flight-schedules-to-almaty>

^۹ www.oecd-ilibrary.org

درصد از کل اشتغال را در سال ۲۰۱۸ تشکیل می دهد. تعداد افراد شاغل در صنعت گردشگری طی دهه گذشته به طور پیوسته در حال افزایش بوده است. گردشگری ورودی ۴,۴ درصد از کل درآمد صادراتی را شامل می شود که ۳۶ درصد از کل صادرات خدمات را تشکیل می دهد. در پایان سال ۲۰۱۷، هزینه های مصرف کننده برای گردشگری ورودی به ۷۶۸,۸ میلیارد و ۱۴۲۴,۳ میلیارد برای گردشگری داخلی بالغ شد.

تعداد ورودی های سال ۲۰۱۸ به ۸,۸ میلیون نفر رسید که نسبت به سال ۲۰۱۷ ۱۴,۱ درصد و طی پنج سال ۲۸,۵ درصد افزایش داشته است. منبع اصلی بازدیدکنندگان به طور سنتی کشورهای اتحاد جماهیر شوروی سابق هستند که ۹۱,۷ درصد از ورودی ها و ۷۰,۶ درصد از هزینه ها را تشکیل می دهند. بازدیدکنندگان از کشورهای دیگر ۸,۳ درصد از کل بازدیدکنندگان را تشکیل می دهند اما ۲۹,۴ درصد از هزینه ها را تشکیل می دهند. گردشگری داخلی نیز در حال افزایش است، با ۴,۷ میلیون سفر در سال ۲۰۱۸، که ۷,۰ درصد نسبت به سال ۲۰۱۷ افزایش یافته است. سفرهای شبانه ۹۴,۰ درصد از ورودی های داخلی در سال ۲۰۱۸ را تشکیل می دهند.

حاکمیت و تامین مالی گردشگری

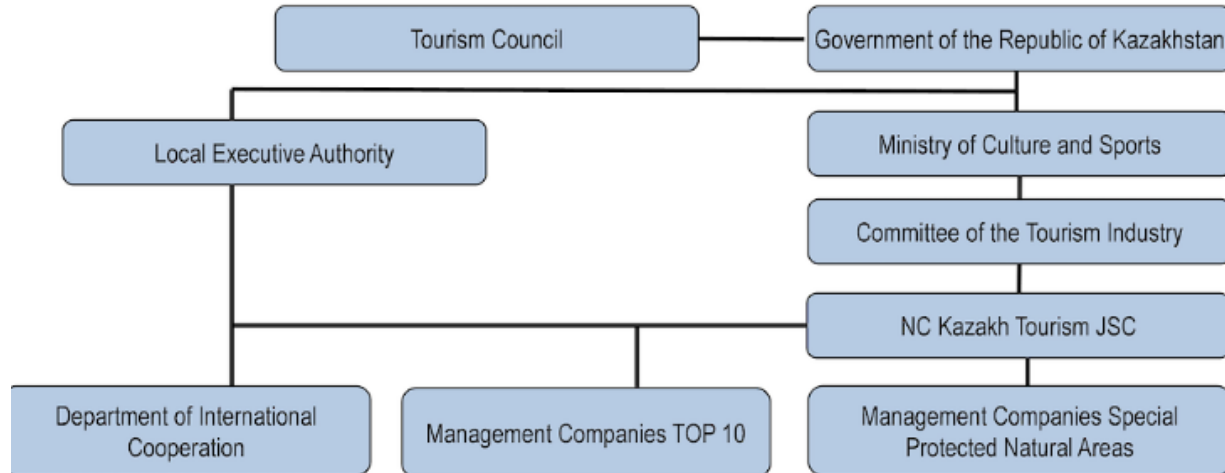
کمیته صنعت گردشگری بخشی از وزارت فرهنگ و ورزش است. وظیفه اصلی کمیته ایجاد و اجرای سیاست گردشگری است. این کمیته توسط توریسیم قزاقستان JSC، سازمان ملی توریستی که مسئول ترویج بین المللی گردشگری در قزاقستان است، پشتیبانی می شود. JCS گردشگری قزاقستان همچنین وظیفه شناسایی و انجام مذاکرات با سرمایه گذاران بالقوه به منظور جذب آنها برای مشارکت در پروژه های سرمایه گذاری، همکاری با سازمان های بین المللی و خارجی و معرفی برند و محصولات گردشگری کشور در بازارهای بین المللی و داخلی را بر عهده دارد. مسئولیت های اضافی شامل ارتقای مهارت های متخصصان در فعالیتهای گردشگری و مشارکت در مدیریت مناطق گردشگری اولویت دار است.

در سطح محلی، دستگاه های اجرایی دارای طیف وسیعی از اختیارات در رابطه با گردشگری هستند که شامل برنامه ریزی توسعه، هماهنگی، تحقیقات بازار، حمایت از کسب و کار، اطلاعات گردشگری و صدور مجوز می شود. مقامات منطقه ای و شهرهای بزرگتر خدمات مشابهی ارائه می دهند، اما نقش استراتژیک تری نیز دارند، از جمله برنامه ریزی اصلی و هماهنگی توسعه تامین مالی و حفاظت از منابع منطقه ای.

کل بودجه گردشگری در سال ۲۰۱۷ ۴,۶ میلیارد بود که در سال ۲۰۱۸ به ۶,۵ میلیارد افزایش یافت. بودجه افزایش یافته برای بهبود زیرساخت های مقاصد گردشگری، جذابیت سرمایه گذاری و برگزاری رویدادهای بین المللی و داخلی برای جذب گردشگران در نظر گرفته شده است.



Kazakhstan: Organisational chart of tourism bodies



Source: OECD, adapted from Ministry of Culture and Sports, 2020

سیاست ها و برنامه های گردشگری

در ماه مه ۲۰۱۹، دولت برنامه توسعه صنعت گردشگری را تصویب کرد. این برنامه به منظور بهبود در دسترس بودن و کیفیت خدمات و محصولات توریستی و همچنین کیفیت زندگی جمعیت کشور از طریق توسعه مکان های مورد علاقه توریست ها و ارتقاء نیروی انسانی برای این بخش طراحی شده است. همچنین بر رشد جریان های توریستی خارجی و داخلی، افزایش سرمایه گذاری در صنعت گردشگری با ایجاد فضای مناسب گردشگری و ارتقای پتانسیل گردشگری قزاقستان در بازارهای داخلی و بین المللی تمرکز دارد. JCS گردشگری قزاقستان از این برنامه برای هدایت بازاریابی و تبلیغ خود و جذب سرمایه گذاری در گردشگری استفاده کرد.

اگرچه قزاقستان با داشتن منابع طبیعی و تفریحی قابل توجه و مکان های میراث فرهنگی و تاریخی جهانی از موقعیت ژئوپلیتیکی مطلوبی برخوردار است، اما این کشور یک مقصد گردشگری نوظهور است و هنوز در برابر کشورهای محبوب برای گردشگری و سفر رقابتی نیست. دولت تشخیص می دهد که کیفیت زیرساخت های توریستی، باز بودن قراردادهای خدمات دوجانبه، پیچیدگی رژیم ویزا و کیفیت پایین جاده ها زمینه هایی برای بهبود بیشتر هستند.

این برنامه بر حل این مسائل و همسویی عملکرد با استانداردهای بین المللی تمرکز دارد. این کار در چارچوب قوانین گسترده تر طراحی شده برای دگرگونی اقتصاد قزاقستان و شامل اصلاحات نهادی و اقتصادی مهم و همچنین توسعه و تخصص بخشی است. برای دستیابی به این اهداف، چارچوب نهادی تقویت شده، نهادهای اجرایی ملی و محلی تشکیل شده است که در کنار سازمان گردشگری ملی، گردشگری قزاقستان JSC کار می کنند، و اقدامات هماهنگی اضافی برای مقابله با ماهیت مقطعی گردشگری ایجاد شده است. تخمین زده می شود که ۳۰ بخش مختلف را در قزاقستان به هم مرتبط کند.

سطوح پایین سرمایه گذاری مانع از توسعه صنعت می شود و رشد بالقوه را محدود می کند. در سال ۲۰۱۷، این کشور ۲۹۵,۷ میلیارد سرمایه ثابت در گردشگری جذب کرد که ۳۶,۶ درصد بیشتر از سال ۲۰۱۶ بود. در سال ۲۰۱۸، کل سرمایه گذاری نسبت به سال ۲۰۱۷، ۶۵ درصد افزایش یافت و به ۴۴۷,۳ رسید. با این حال، بسیاری از پروژه های سرمایه گذاری بزرگ به دلیل فقدان مکانیسم های حمایتی دولتی و نبود منابع مالی بلندمدت و مقرون به صرفه برای صنعت، هنوز قادر به اجرا نیستند.

به منظور جذب سرمایه گذاران در صنعت گردشگری، دولت کارهای زیر را انجام می دهد:

حصول اطمینان از وجود زیرساخت های مهندسی و حمل و نقل لازم برای پروژه های سرمایه گذاری. ایجاد رژیم ترجیحی برای سرمایه گذاران، از جمله ارائه کمک های غیر نقدی و معافیت از مالیات بر درآمد شرکت ها، مالیات زمین و دارایی. حداقل آستانه برای پروژه های گردشگری از ۴,۷ میلیارد به ۴,۷ میلیون کاهش یافته است.

برنامه ای برای تأمین منابع مالی برای پروژه های سرمایه گذاری در صنعت گردشگری با نرخ ترجیحی ۶ درصد به شرکت های کوچک و متوسط راه اندازی شده است.

اولویت اصلی وزارت فرهنگ و ورزش و دولت افزایش جریان گردشگران و جذب سهم بیشتری از بازار بین المللی است. تعداد مشاغل مرتبط با گردشگری هر سال بین ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش یافته است، اما توسعه گردشگری منطقه ای ناهمگون است. برای مثال، استراتژی های رسمی منطقه ای وجود ندارد که امکان توسعه امیدوار کننده ترین مقصدها و محصولات را فراهم کند.

برنامه توسعه صنعت گردشگری برای سال ۲۰۱۹-۲۰۲۵، با هدف قرار دادن قزاقستان به عنوان یکی از ۵۰ کشور جذاب برای سفر در جهان تا سال ۲۰۲۵ است. این امر با توجه به شاخص های زیر محقق می شود:

افزایش سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی کشور از ۵,۷ درصد به ۸ درصد.

افزایش تعداد گردشگران خارج از کشور از ۸۳۰,۰۰۰ به ۳ میلیون نفر

افزایش تعداد گردشگران داخلی از ۵ میلیون نفر به ۸ میلیون نفر

افزایش حجم خدمات گردشگری از ۲۵۶ میلیون یورو به ۶۳۰ میلیون یورو
 افزایش سرمایه گذاری گردشگری از ۷۰۰ میلیون یورو به ۱,۴ میلیارد یورو
 هزینه اجرای برنامه ۲,۲ تریلیون است که بیش از نیمی از آن توسط دولت تامین می شود، در حالی که مابقی آن
 از بخش خصوصی تامین می شود.

قزاقستان یک مقصد توریستی نوظهور با زیرساخت‌های گردشگری محدود، ارائه محصولات و خدمات ضعیف است
 و از وجهه بالایی در بازارهای جهانی گردشگری برخوردار نیست. اقدامات اولویت دار، مانند اصلاح ویزا، دسترسی
 هوایی و اقامت با کیفیت بالا، بخش مهمی از برنامه گردشگری فعلی است. تحقیقات نشان داده است که قزاقستان
 دارای بیش از ۱۰۰ "مغناطیس گردشگری" و "نقاط رشد گردشگری" بالقوه است. با توجه به محدودیت منابع و
 نیاز به سرمایه گذاری قابل توجه در هر یک، این موارد در هر دو سطح ملی و منطقه ای در اولویت قرار گرفته اند.
 این امر منجر به تهیه نقشه جامعی از مکان‌ها و فرصت‌های بالقوه توسط کمیته صنعت گردشگری شده است.
 معیارهای مختلف انتخاب، از جمله منحصربه‌فرد بودن، اهمیت تاریخی و فرهنگی، و در دسترس بودن محل اقامت،
 زیربنای فرآیند انتخاب این مکان‌ها بود.

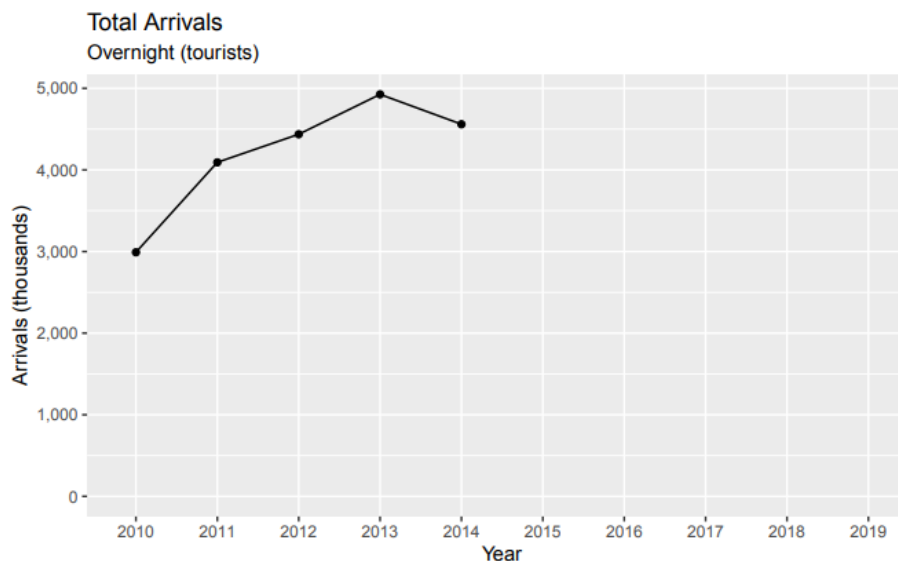
توسعه بخش اقامت و پذیرایی با توجه به کمبود مهارت، دور بودن بسیاری از ارائه دهندگان و مشکل در ردیابی
 مقدار موجودی در سطوح ملی یا منطقه ای با استفاده از آمار رسمی، یک چالش مهم است. چارچوبی برای عملکرد
 این بخش در حال حاضر در حال توسعه است که شامل استاندارد ملی خوابگاه‌ها می شود که به صورت داوطلبانه
 اجرا می شود.

در سال ۲۰۱۹، دولت یک موسسه آموزشی تخصصی - دانشگاه بین‌المللی گردشگری و هتلداری - را به عنوان
 الگوی بهترین عملکرد بین‌المللی و ملی در آموزش پرسنل گردشگری ایجاد کرد. هدف این دانشگاه بهبود سیستم
 آموزشی و افزایش شایستگی پرسنل در صنعت گردشگری برای مطابقت با استانداردهای بین‌المللی است.

تعداد گردشگر ورودی^{۱۰}

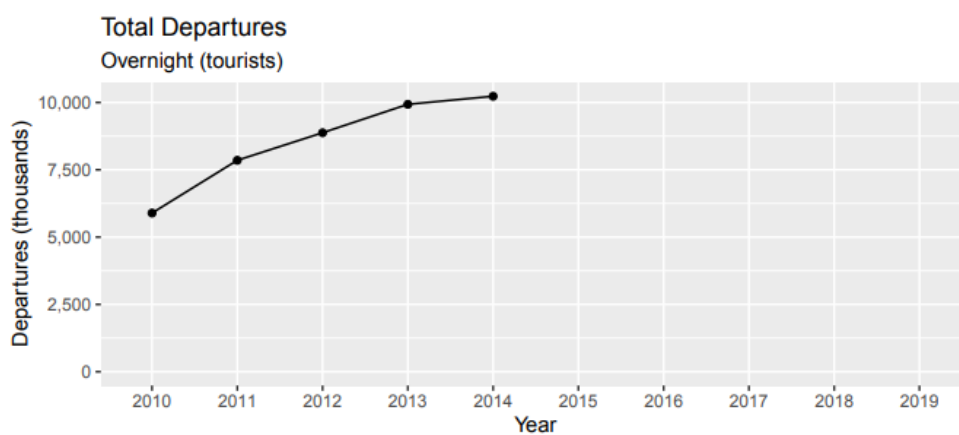
تعداد گردشگران ورودی به کشور قزاقستان به تفکیک سال					
۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰
۶/۴۳۰/۰۰۰	۶/۵۰۹/۰۰۰	۷/۷۰۱/۰۰۰	۸/۷۸۹/۰۰۰	۸/۵۱۵/۰۰۰	۲/۰۳۵/۰۰۰

^{۱۰} <https://www.e-unwto.org/>



تعداد گردشگر خروجی^{۱۱}

تعداد گردشگران خروجی به کشور قزاقستان به تفکیک سال					
۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰
۱۱/۳۰۳/۰۰۰	۹/۷۵۶/۰۰۰	۱۰/۲۶۱/۰۰۰	۱۰/۶۴۶/۰۰۰	۱۰/۷۰۷/۰۰۰	۲/۸۶۵/۰۰۰

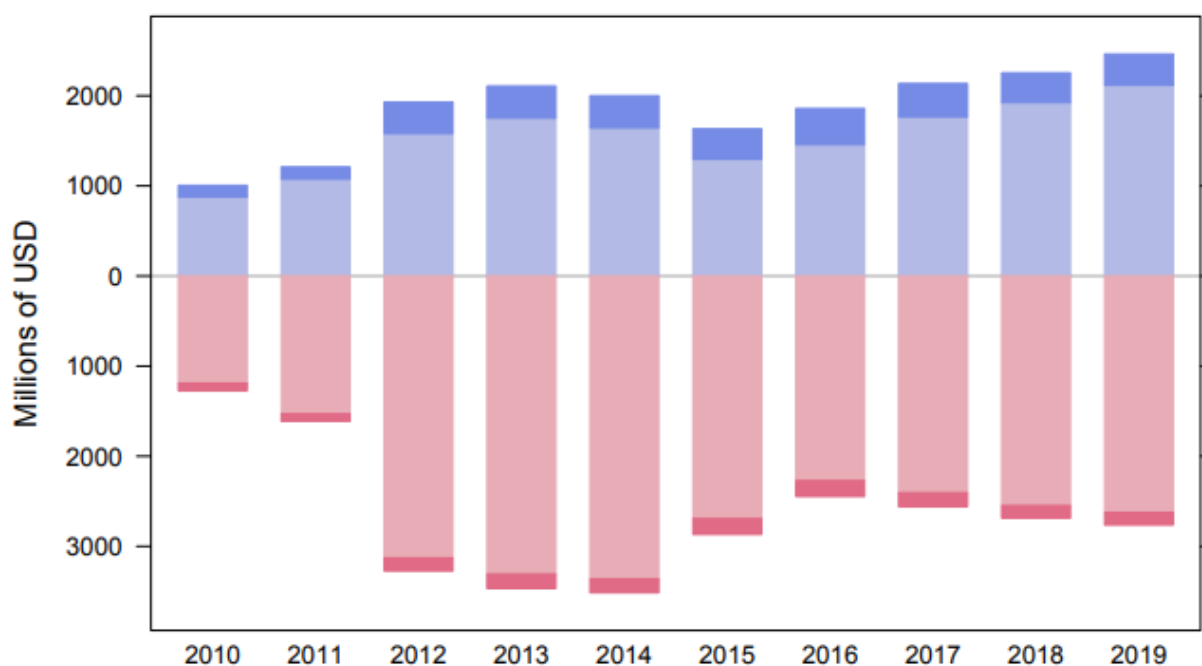


^{۱۱} /https://www.e-unwto.org

میزان هزینه کرد گردشگران خروجی^{۱۲}

میزان هزینه کرد گردشگران خروجی از کشور روسیه به تفکیک سال (میلیون دلار آمریکا) بر اساس گزارش unwto					
۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰
۲/۸۶۷	۲/۴۴۷	۲/۵۶۰	۲/۶۸۷	۲/۷۶۳	۸۶۱

Total Expenditure: Travel only



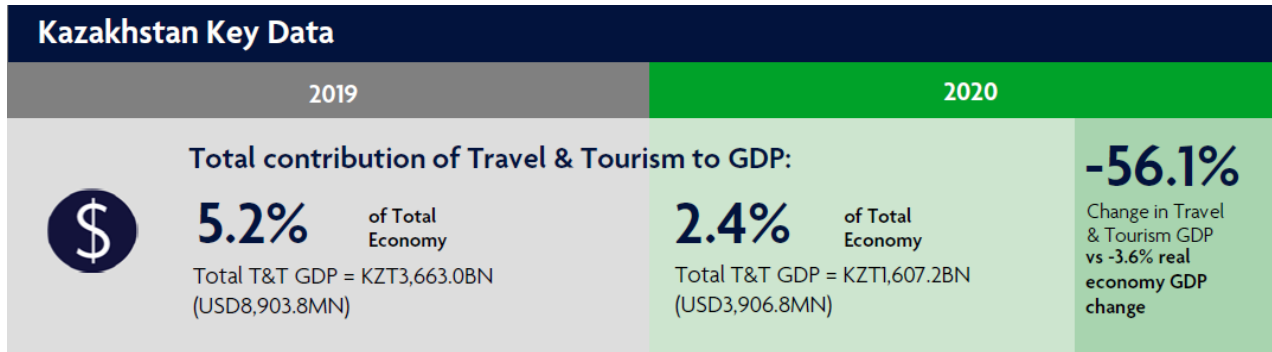
درآمد حاصل از گردشگری ورودی^{۱۳}

میزان درآمد گردشگری روسیه به تفکیک سال (میلیون دلار آمریکا)					
۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰
۱/۶۳۲	۱/۸۵۸	۲/۱۳۵	۲/۲۵۵	۲/۴۶۳	۴۵۹

^{۱۲} [/https://www.e-unwto.org](https://www.e-unwto.org)
^{۱۳} World Tourism Organization (UNWTO)

سهم گردشگری از تولید ناخالص داخلی^{۱۴}

براساس گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری در سال ۲۰۱۹، سهم گردشگری قزاقستان ۵/۲ درصد از کل تولید ناخالص ملی بوده است و در سال ۲۰۲۰ به ۲/۴ درصد کاهش که حاکی از رشد منفی ۵۶ درصدی می باشد.



سهم گردشگری از میزان اشتغال زایی مستقیم و غیر مستقیم^{۱۵}










در حوزه اشتغالزایی در بخش گردشگری در سال ۲۰۱۹، ۴۴۳ هزار نفر در در بخش گردشگری قزاقستان فعال بوده اند که این رقم در سال ۲۰۲۰ به ۳۳۹ هزار کاهش یافت که حاکی از رشد منفی ۲۳ درصدی می باشد.



^{۱۴} www.wttc.org

^{۱۵} Wttc.org

مهم ترین تور اپراتورهای کشور قزاقستان^{۱۶}

 <p>G Adventures</p>	 <p>Intrepid Travel</p>
 <p>Exodus Travels</p>	<p>EXPLORE!</p> <p>Explore</p>
 <p>Sundowners Overland</p>	 <p>Bamba</p>
 <p>Club Med Russia</p>	 <p>Coral travel</p>
 <p>SpiceRoads</p>	 <p>Evaneos</p>

https://egov.kz/cms/en/articles/outbound_tourism/guarantee_system_participants¹¹

وب سایتها و رسانه های اصلی گردشگری کشور^{۱۷}

قزاقستان وب سایت رسمی گردشگری خود را در سال ۱۴ ژانویه به زبان های انگلیسی، قزاقستانی و روسی در مورد فرهنگ، تاریخ و جغرافیای کشور و همچنین اطلاعات دقیق در مورد مقاصد در هر یک از استان ها یا مناطق کشور را در سال ۲۰۱۵ راه اندازی کرد.

این وبسایت حاوی عکسها و توضیحاتی از بازیها، غذا، لباس و جواهرات و دیگر جنبه های فرهنگ سنتی قزاقستان، و همچنین مطالبی در مورد جامعه مدرن و مذهب قزاقستان است.

این سایت، پروژه ای از اداره صنعت گردشگری وزارت سرمایه گذاری و توسعه است.

قزاقستان تعدادی حضور آنلاین رسمی یا نیمه رسمی دارد که پتانسیل گردشگری خود را ارتقا می دهد. انجمن گردشگری قزاقستان، یک انجمن غیردولتی مورد تایید دولت، دارای پورتالی در وب سایت Oriental Express آسیای مرکزی است و همچنین مرکز منابع اطلاعات اکتوریسم قزاقستان، یک منبع آنلاین اطلاعات در مورد گردشگری مبتنی بر طبیعت در قزاقستان را اداره می کند. Visitkazakhstan.kz همچنین یک "وب سایت رسمی گردشگری قزاقستان" است.

بیش از پیش، دولت قزاقستان از منابع آنلاین برای توسعه صنعت گردشگری خود استفاده کرده است، برای مشارکت و آموزش افراد محلی درگیر در این صنعت. "گردشگری تجارت همه است"، یک گروه فیس بوک که با حمایت دپارتمان صنعت گردشگری ایجاد شده است، به دنبال ارائه آموزش رایگان برای شهروندان است که در حال حاضر امیدوارند که در صنایع مرتبط با گردشگری فعال باشند.

همچنین کارهای فعالی برای جذب گردشگر از طریق فعالیت های بازاریابی آنلاین و پلتفرم هایی مانند Google Earth، Trip Advisor، Facebook و Twitter انجام شده است.

^{۱۷}<https://visitkazakhstan.kz/en/>

<https://astanatimes.com/2015/01/kazakhstan-launches-new-official-tourism-website/>

بررسی مقولات مربوط به تولیدات و محصولات گردشگری و صنایع دستی^{۱۸}

در زمان های قدیم در قزاقستان صنایع دستی ارتباط نزدیکی با دامداری داشت. پشم سازی، بافندگی، پردازش استخوان و پوست. محصولات چوبی و فلزی نیز ساخته می شد. برخی از این وسایل برای عشایر در زندگی روزمره ضروری بود، برخی به عنوان تزئین یوز یا لباس و غیره استفاده می شد. در دوره های برخی از انواع صنایع دستی سنتی به فراموشی سپرده شد، اما امروزه با تلاش علاقه مندان از جمله اتحادیه صنعتگران قزاقستان که شامل بیش از ۶۵۰ صنعتگر از تمام مناطق کشور است، به تدریج در حال مرمت و بازسازی هستند.

مهم ترین محصولات صنایع دستی قزاقستان به شرح ذیل می باشد.

۱- نقره

محصولات جواهرسازان قزاقستانی گردشگران زیادی را مجذوب خود کرده است. جواهرات در قزاقستان از زمان های قدیم ساخته شده است. مورخان و باستان شناسان در مورد اقلام برنز، طلا و نقره که در تمام مناطق قزاقستان یافت می شود صحبت می کنند. زمانی جواهرات نقره با ارزش ترین قسمت جهیزیه عروس را تشکیل می دادند. گردنبندها، دستبندها و آویزها نه تنها به عنوان تزئین، بلکه به عنوان یک طلسم، برای شکار یا نبرد موفق عمل می کردند.

۲- نجاری

¹⁸ <https://kazakhstan.travel/publications/en/50/the-art-of-handicraft-what-to-bring-back-from-kazakhstan>

<https://www.advantour.com/kazakhstan/culture/crafts.htm>

چوب یکی از مهم ترین مصالح در زندگی عشایر قزاق است. قاب های یورت، مبلمان، ظروف و سایر وسایل خانه آنها همه از انواع چوب ساخته شده اند.

مهمترین جنبه نجاری ساخت قطعات یوز است، مشبک های دیواری کرگ، ریل های سقف یوک و حاشیه شنیرک. ایجاد یک چارچوب قوی و هندسی صحیح برای یک خانه دائمی نیاز به مهارت عالی دارد. علاوه بر این، "شنیرک"، پیچیده ترین و مهم ترین سازه، اغلب از نسلی به نسل دیگر منتقل می شد و می توانست با تزئینات مختلف حکاکی شده تزئین شود.

برخی از قطعات زین، دسته ابزار و انواع کمد و صندوق نیز از چوب ساخته شده بود. ساخت آلات موسیقی نوع جداگانه ای از هنر را تشکیل می داد..

۳- فلز

آهنگری یک مهارت مهم در زندگی عشایر بود - نعل اسب، رکاب، قطعات مهار، چاقو و ابزارهای دیگر از فلزات مختلف ساخته می شد. متالورژی و فلزکاری عمدتاً صنایع ضعیفی بودند و با توسعه تجارت، محصولات وارداتی تقریباً به طور کامل جایگزین تولیدات داخلی شدند. مهارت های فلزکاری هنوز توسط جواهرسازان قزاق به کار می رفت، با این حال، سنتی است که امروزه نیز ادامه دارد.

۴- چرم

چرم سازی یکی دیگر از جنبه های مهم زندگی قزاقستان است. لباس های زمستانی، کلاه ها، جزئیات زین و زره های مختلف همگی از پوست حیوانات وحشی و اهلی ساخته می شدند. برخی از انواع لباس ها به قدری راحت و با کیفیت بودند که در سراسر منطقه رایج شدند و در بازارهای کنار جاده ابریشم مورد توجه قرار گرفتند. علاوه بر این، عشایر ظروف چرمی برای آب و کومیس می ساختند. کفش دوزی نیز یک مهارت ارزشمند در میان عشایر بود - قزاق ها هم در تابستان و هم در زمستان چکمه می پوشیدند. اگرچه به طور سنتی به عنوان یک کار مردانه دیده می شود، زنان اغلب در کار چرم سازی نیز شرکت داشتند.

۵- نمد و بافندگی

ساخت و فرآوری نمد یک صنعت اساسی در زندگی عشایری قزاق و نقش مهمی برای زنان است. در گذشته نمد برای پوشاندن یوز استفاده می شد. برای دوخت کفش و دمپایی نیز استفاده می شد و نمد نازک ماده ی لباس

های مختلف بود. نمده به عنوان پایه ای برای فرش تکمت که کف یوز را پوشانده بود و برای فرش های زیبای توسکی که دیوارهای یورت را تزئین می کرد، استفاده می شد.

۶- جواهرات و کنده کاری استخوان

قزاق ها در ساخت جواهرات سابقه معتبری دارند و در بسیاری از تکنیک های فلزکاری مرتبط مانند آهنگری، مهر زنی و غیره متخصص هستند. بیشتر قطعات نقره ای هستند، اگرچه از طلا نیز استفاده می شود. از این مواد، جواهرسازان حلقه ها، دستبندها، گوشواره ها و آویزهای مختلف و همچنین جزئیات لباس ها را ایجاد می کنند همچنین زینت هایی مانند سگک و دکمه. تراش استخوان یکی دیگر از انواع صنایع دستی قزاقستان است. در قدیم صنعتگران مجسمه های مختلفی از استخوان و شاخ حیوانات می تراشیدند. صفحات نازک با نقش و نگارهای متنوع نیز ساخته و به عنوان منبت مبلمان استفاده می شد.

آشنایی با سبکهای آشپزی، خوراک و غذاهای سنتی قزاقستان^{۱۹}

در قدیم قزاق ها مردمی عشایری بودند که در شرایط سخت استپ زندگی می کردند. این اثری بر غذاهای ملی گذاشت. غذای مردم قزاق خاص، پرکالری و تهیه آن بسیار آسان است. غذاهای ملی قزاقستان انبار غذاهای خوشمزه گوشت و شیر است. این کشور یکی از بزرگترین مصرف کنندگان گوشت در جهان است - به طور متوسط هر قزاقستانی ۷۳ کیلوگرم گوشت در سال می خورد. علاوه بر این، گوشت مورد استفاده اغلب گوشت اسب است که برای اکثر مردم دنیا بسیار غیرعادی است، اما برای قزاق ها کاملاً طبیعی است. از این گذشته، این افراد برای مدت بسیار طولانی یک سبک زندگی عشایری داشتند که به نوبه خود در ترجیحات آشپزی آنها منعکس شد. در میان دستورالعمل های ملی قزاقستان، غذاهای تخمیر شده شیر زیادی وجود دارد. در واقع، با توجه به شیوه زندگی عشایری، تنها این گزینه پخت امکان نگهداری شیر را برای طولانی ترین مدت ممکن فراهم کرد. به همین دلیل، امروزه غذاهای ملی قزاقستان مملو از دستور العمل های غذاها و البته نوشیدنی ها از شیر گاو، مادیان و شتر است.

¹⁹ <https://www.chefspencil.com/foods-of-kazakhstan-cuisine>

۱. بشبرمک

بشبرمک غذای سنتی قبایل عشایری است که در قلمرو آسیای مرکزی زندگی می کردند، عمدتاً قزاق ها و قرقیزها. ترجمه کلمه بشبرمک «پنج انگشت» است. در غذاهای قزاقستانی این غذا عمدتاً از گوشت اسب تهیه می شود. با این حال، امروزه مردم با استفاده از سایر انواع گوشت و همچنین گوشت شتر، مرغ و حتی ماهی، این غذا را با ذائقه خود تطبیق دادند. آنها انواع خاصی از ادویه جات را اضافه می کنند که در ابتدا در غذاهای محلی وجود نداشت.

در نسخه اصلی بشبرمک به طور ایده آل باید از یک تکه ربع عقب اسب، کازی و سوجوک (محصولات گوشت اسب) و قفسه بره استفاده شود

۲-سورپا

(به معنای واقعی کلمه به عنوان "آبگوشت" ترجمه شده است) غذایی است که در بسیاری از کشورهای شرقی تهیه می شود، اما همیشه با تفاوت های منطقه ای. در قزاقستان، این یک سوپ فوق العاده غنی از گوشت بره است.

گوشت را با ادویه می جوشانند و پس از آن گوشت را جدا کرده و از استخوان جدا می کنند. ماکارونی پهن مخصوص (که برای بشبرمک هم استفاده می شود) به آبگوشت اضافه کرده و می پزند. سپس گوشت را با ادویه بیشتر و همچنین مقداری سبزی به آبگوشت برمی گردانیم. سورپا یک سوپ بسیار آب پز و مقوی است .

۳-قویرداک

(به دلیل روش پخت و پز به عنوان سرخ کردن ترجمه شده است) یک کباب ملی قزاقستان است که از گوشت و احشاء مانند کلیه، قلب، جگر و همچنین پیاز، سبزیجات فراوان و سیب زمینی تهیه می شود. گوشت از قبل سرخ شده خورش می شود و می توان آن را آب پز کرد و تقریباً به پوره سیب زمینی تبدیل شد. وقتی آماده سس آن اضافه می شود.

۴-قاضی

(به معنای چربی اسب یا سوسیس ساخته شده از شکم و دنده گوشت اسب) یک سوسیس سنتی گوشت اسب و یک غذای لذیذ واقعی قزاقستان است.

این غذا شامل روده اسب با چربی و گوشت دنده ها و همچنین ادویه های متعدد است. گوشتی که برای این غذا استفاده می شود معمولا دست نخورده نگه داشته می شود و می توان یک دنده نیز به روده اسب اضافه کرد.

۵- نان سلما

یک غذای بسیار محبوب قزاقستانی است. این یک غذای غیرمعمول است که از گوشت، سس و مربع های کوچک خمیر پخته شده تشکیل شده است. خمیر از نظر آماده سازی و ساختار شبیه پیراشکی است. پختن نان سلما آسان نیست. رشته فرنگی با دست کشیده می شود و این نیاز به تجربه و مهارت دارد. سس به طور سنتی از گوشت بره یا گاو تهیه می شود.

۶- سیرن

تا حدودی شبیه خورش گوشت است. ویژگی اصلی ظرف این است که بره باید بسیار نرم باشد. بنابراین، در دستور غذا فقط از گوشت بره جوان استفاده می شود. گوشت را به مدت یک ساعت در ادویه مخصوص خوابانده و به مدت طولانی بدون آب و روغن می پزند و در پایان خورش سبزی به آن اضافه می کنند. وقتی غذا آماده شد، گوشت آنقدر نرم می شود که حتی غضروف آن تقریبا ژله ای می شود. این غذا اغلب با نان قزاق (باورسک) تکمیل می شود.

۷- کوکتال

یک ماهی دودی گرم است که به روش خاصی طبخ می شود. افراد مختلف دستور العمل های مختلفی برای دود کردن ماهی دارند، اما کوکتال قزاقستانی یک غذای خاص است و بنابراین بسیار معروف است. راز آن در نام نهفته است. "کوکتال" در ترجمه از قزاقستان به معنای "بید سبز" است. هنگام دود کردن ماهی از شاخه های بید استفاده می شود که عطر و بوی لطیف منحصر به فردی به آن می بخشد. این غذا معمولا از ماهی های آب شیرین تهیه می شود. به طور سنتی، کوکتال از ماهی کپور تهیه می شود، اما می توانید آن را از ماهی کپور، کپور نقره ای یا کپور بزرگ نیز تهیه کنید. ماهی باید بزرگ باشد، وزن آن حداقل ۴ تا ۵ کیلوگرم باشد، استخوان های آن نباید خیلی کوچک باشد و اگر آن را با دست خورده شود راحت تر و ایمن تر است.

شناسایی آئین ها، جشنها، مناسک ملی و مذهبی، کارناوالها، و جشنواره ها، روز ملی^{۲۰}

از نظر رویدادها و جشنواره ها، قزاقستان قطعاً فعال ترین کشور از نظر فرهنگی در آسیای مرکزی است. که عبارتند از:

- ✓ روز وحدت ملی (اول ماه مه) رژه ها و فستیوال های خیابانی فرهنگ های ملل مختلف را به نمایش می گذارند که در قزاقستان به صورت مسالمت آمیز همزیستی دارند.
- ✓ روز پیروزی (۹ مه) جشن پیروزی اتحاد جماهیر شوروی در جنگ جهانی دوم با رژه نظامی در هر شهر بزرگ. نمایش مهم وفاداری به رژیم روسیه.
- ✓ روز آستانه (۶ جولای) کنسرت بزرگ در آستانه به مناسبت تولد اولین رئیس جمهور نظربایف.
- ✓ جشنواره سیب آلماتی (ماه سپتامبر) جشن گرفتن معروف ترین محصولات آلماتی به هر شکل در میدان قدیمی.
- ✓ روز جمهوری (۲۵ اکتبر)
- ✓ روز اولین رئیس جمهور (اول دسامبر)
- ✓ روز استقلال (۱۶ دسامبر) استقلال از اتحاد جماهیر شوروی با کنسرت ها، رژه ها و آتش بازی جشن گرفته می شود.
- ✓ نوروز (۲۱-۲۲ مارس) کل منطقه که در سراسر آسیای مرکزی جشن گرفته می شود، با آهنگ، رقص و غذا به استقبال بهار می رود. بازی های Kokpar و مسابقات aitys (بتل رپ قزاقستانی) در سراسر قزاقستان برگزار می شود. که غذا و کنسرت در شهر های اصلی رایگان می باشد..
- ✓ جشنواره ۳ روزه New Age با تعداد زیادی کارگاه های یوگا، «کوانتوم»، و موسیقی محلی مدرن.
- ✓ ۱۶ دسامبر این به عنوان روز ملی این کشور جشن گرفته می شود. اگر ۱۶ دسامبر در تعطیلات آخر هفته باشد، دوشنبه بعدی تعطیل خواهد بود.

[/19caravanistan.com/kazakhstan/when-to-visit/events](http://19caravanistan.com/kazakhstan/when-to-visit/events)

<https://www.officeholidays.com/holidays/kazakhstan>

این یک جشن دو روزه است که ۱۷ دسامبر نیز تعطیل است. دوره تعطیلات نیز ممکن است در برخی سالها با یک روز سوم تمدید شود، بسته به اینکه کدام روزهای هفته در ۱۶ دسامبر قرار دارد. این تعطیلات به معنای استقلال قزاقستان در ۱۶ دسامبر ۱۹۹۱ پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی است.

بررسی موضوع خواهر خواندگی شهرهای گردشگری دو کشور با محوریت گسترش روابط و مناسبات گردشگری^{۲۱}

اراک با قراغندی قزاقستان

تبریز با آلماتی قزاقستان از یک دسامبر ۲۰۱۵

شناسایی فرهنگ ماموس و ناملموس ثبت شده و موجود در فهرست میراث جهانی یونسکو^{۲۲}

مقبره خواجه احمد یساوی (سال ۲۰۰۳)

سنگ نگاره ها در چشم انداز باستان شناسی تمگالی (سال ۲۰۰۴)

Saryarka - استپ و دریاچه های شمال قزاقستان (سال ۲۰۰۸)

جاده های ابریشم: شبکه مسیرهای کریدور چانگ آن-تیانشان (۲۰۱۴)

وسترن تین شان (۲۰۱۶)

امکان سنجی برگزاری هفته های فرهنگی بین دو کشور^{۲۳}

²¹ <https://fa.wikipedia.org/wiki/>

²² <https://www.unesco.org/en>
²³ <https://peace-ipsc.org/>

روابط فرهنگی دو ملت ایران و قزاقستان، ریشه‌های تاریخی عمیقی دارد. از جمله اشتراکات فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری قزاقستان می‌توان به تاریخ مشترک، پیوندهای دینی و وجود لغات مشترک در زبان‌های فارسی و قزاقی اشاره کرد. همچنین پیشینه و فرهنگ دو ملت را می‌توان از طریق دانشمندان و شعرا، مظاهر ملی، آداب و رسوم، زبان و ادبیات دو کشور مورد بررسی و توجه قرار داد.

اگرچه روابط رسمی دو کشور در تمامی ابعاد اعم از سیاسی، اقتصادی و فرهنگی، پس از فروپاشی شوروی در سال ۱۹۹۱ میلادی آغاز شد، اما پیشینه روابط فرهنگی دو کشور محدود در این سی سال نیست.

اولین نشانه‌های روابط و اشتراکات فرهنگی دو کشور را می‌توان در زبان مردم قزاق اشاره کرد. وجود بیش از سه هزار واژه فارسی و عربی در زبان قزاقی، خصوصاً اسامی ایام هفته (شنبه، یکشنبه، دوشنبه... جمعه)، نشان از ارتباط و تعامل گسترده مردم دو کشور در گذشته‌های دور دارد.

دومین نشانه را در بزرگداشت عید نوروز باید جست‌وجو کرد. از نکات جالب توجه اینکه ماه فروردین در قزاقستان به نام ماه نوروز نام گرفته و این خود بهترین دلیل بر اهمیت این تحول بزرگ طبیعت در این کشور است. جالب اینکه علاوه بر حداقل سه روز تعطیل رسمی، به مدت تقریباً یک ماه در مراکز، موسسات و دانشگاه‌ها، جشن‌های باشکوهی برای بزرگداشت این ایام فرخنده برگزار می‌شود.

سومین نشانه را در نام‌های اشخاص می‌یابیم مهمترین آثار تاریخی قزاقستان که هم اکنون زیارتگاه مردم آن کشور است، توسط هنرمندان ایرانی بنا شده است.

از سویی دیگر آشنایی مردم قزاقستان با شعرا و ادبای ایرانی نظیر حافظ، فردوسی، سعدی، رودکی، خیام، نظامی و... و نیز ترجمه داستان «رستم و سهراب» شاهنامه فردوسی به زبان قزاقی (چاپ شده در سال ۱۹۶۱ میلادی) آن هم به صورت نظم، توسط تورماگام بیت استلی یوف ۱۸۸۲ - ۱۹۳۹ را نیز می‌توان نشانه مهمی از حضور فرهنگ و ادب مردم ایران در این کشور قلمداد کرد.

به گفته محققان قزاق بیش از ۹۰ درصد تاریخ قزاق‌ها در منابع فارسی است. چرا که در گذشته، زبان رسمی حکومت‌های منطقه، فارسی بوده و امور دیوانی از جمله نگارش تاریخ و وقایع اتفاقیه به این زبان ثبت می‌شده، لذا محققان قزاق علاقه‌مند به آشنایی با زبان فارسی بوده تا نسبت به تاریخ و گذشته مکتوب خود شناخت بیشتری پیدا کنند.

این میان نمی‌توان به حضور جمعی چند هزار نفره از ایرانیان در کشور قزاقستان و نیز قزاق‌ها در کشور ایران به عنوان یک نقطه اشتراک اشاره نکرد.

با فروپاشی شوروی و استقلال جمهوری قزاقستان در سال ۱۹۹۱ میلادی، جمهوری اسلامی ایران اولین کشوری بود که استقلال قزاقستان را به رسمیت شناخت و دو کشور روابط حسنه سیاسی خود را آغاز کردند. در پی این استقلال بود که دو کشور بر اساس روابط دیرینه فرهنگی خود تصمیم به امضای موافقتنامه فرهنگی گرفتند. این مهم در ۲۸ فروردین ۱۳۷۲ برابر با ۱۷ آوریل ۱۹۹۳ تحقق یافت و با امضای این موافقتنامه بود که مرکز فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در شهر آلماتی پایتخت سابق قزاقستان تاسیس شد. از این زمان است که شاهد فعالیت‌های متنوع فرهنگی به شرح ذیل هستیم:

- تاسیس کرسی‌های ایران‌شناسی و زبان فارسی در دانشگاه‌های الفارابی، آبلای خان و اوراسیا، اعزام اساتید ایرانی برای تدریس در کرسی‌های مذکور،

- تاسیس اتاق‌های ایران در دانشگاه‌های فوق، اعطای بورس تحصیلی به دانشجویان قزاق برای تحصیل در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا در ایران،

- امضای یادداشت تفاهم همکاری میان دانشگاه‌های شهید بهشتی از ایران و دانشگاه الفارابی در شهر آلماتی و نیز امضای یادداشت تفاهم همکاری میان دانشگاه علامه طباطبایی و دانشگاه اوراسیا در شهر نورسلطان، برگزاری سمینارهای علمی مشترک، تبادل هیئت‌های علمی دو کشور برای آشنایی بیش از پیش با یکدیگر،

- شرکت هنرمندان ایرانی در جشنواره‌های هنری و موسیقایی قزاقستان، برگزاری هفته‌های فرهنگی و هفته‌های فیلم ایران، برگزاری دوره‌های هنر خوشنویسی، شرکت در نمایشگاه‌های کتاب، ترجمه‌های کتاب از زبان فارسی به قزاقی و بالعکس، آموزش کارشناسان کتابخانه ملی قزاقستان در امور ترمیم نسخ خطی، برگزاری میزگرد و کنفرانس در معرفی اندیشمندان و متفکران دو کشور

- تالیف فرهنگ لغت فارسی - قزاقی، سفر رؤسای دانشگاه‌های دو کشور، خواهر خواندگی شهرهای اراک و کاراگاندا، شهرهای گلستان و آکتائو، شهرهای تبریز و چیمکنت.

- عضویت دائم ایران در دبیرخانه گفت‌وگوی ادیان و تمدن‌ها در پایتخت قزاقستان و شرکت در کنگره رهبران ادیان جهانی و سنتی هر سه سال یکبار.

ویژگی‌های مردم قزاقستان

شخصیت قزاق‌ها

قزاق‌ها به داشتن شادی، صداقت، خونگرم، صمیمی، مهمان‌نواز، بردبار و روراست معروف هستند. ویژگی‌هایی که مورد تحسین قرار می‌گیرند عبارتند از شجاعت، احساسات و خوش بینی. احترام به بزرگان و وفاداران قبیله در جامعه قزاقستان جایگاه بالایی دارد. کاکاخ‌ها به طور سنتی به طوایف سازماندهی شده‌اند که به نوبه خود به صورت قبایل سازماندهی شده‌اند. ازبک‌ها و قزاق‌ها به عنوان فردگراترین مردم آسیای مرکزی در نظر گرفته می‌شوند.

خانواده، جامعه و قبیله نقاط کانونی زندگی قزاقستان هستند. در گذشته، زمانی که آنها گله‌داران عشایری بودند، برای زنده ماندن همه باید به دیگران تکیه می‌کردند و این نگرش هنوز در قزاقستان وجود دارد. اگرچه سال‌های تحت حاکمیت شوروی سطح سوء ظن و بی‌اعتمادی را افزایش داد، اما این سال‌ها احساسات سنتی در مورد مهمان‌نوازی، دوستی و رفاقت را از بین نبرد.

فرهنگ قزاقستان

قرقیزستان آمیخته‌ای از فرهنگ مغول و ترک توصیف شده است. فرهنگ قزاقستان بیشترین تأثیر را از فرهنگ روسی داشته است. مردم نیز تا حدی ذهنیت شوروی را حفظ کرده‌اند.

مهمان‌نوازی قزاقستان

قزاق‌ها بسیار مهمان‌نواز هستند. مهمان‌نوازی با استقبال گرم و دادن جایگاه افتخار به میهمانان بر سر سفره بیان می‌شود. تعبیری وجود دارد: "قلب قزاق‌ها مانند استپ‌ها است - گسترده، مهربان و سخاوتمند. اسلام - دین آنها - و آیین رفتار عشایری هر دو تأکید زیادی بر مهمان‌نوازی دارند.

«قزاقستان نیز جامعه‌ای بسیار سلسله‌مراتبی است. هرکسی در سلسله‌مراتب بر اساس روابط خانوادگی جایگاه مشخصی دارد. مردم به دلیل سن و موقعیتشان مورد احترام هستند» «روش بزرگان» تعبیر رایجی است که برای توضیح اینکه چرا کارها به روش‌های تجویز شده انجام می‌شود استفاده می‌شود.

هویت در قزاقستان

مردم قزاقستان تمایل دارند خود را قزاق یا روسی بدانند که هر دو هویت‌های قومیتی هستند. قزاق‌ها برای تعریف معنای قزاق بودن با مشکل مواجه شده‌اند. قبل از تسلط شوروی، قزاق‌ها عموماً مردمی کوچ‌نشین بودند که اسلام را به عنوان دین خود می‌دانستند. با توجه به حکومت شوروی، تعداد نسبتاً کمی از قزاق‌ها دیگر کوچ‌نشین هستند. به همین دلیل، مردم به قومیتی چسبیده‌اند که هنوز در تلاش برای یافتن یا ایجاد هویت هستند. قزاق‌ها، احتمالاً بیش از هر مردم آسیای مرکزی، تأثیر نزدیک به دو قرن ارتباط نزدیک با روس‌ها را نشان می‌دهند. بر خلاف آسیای مرکزی در جنوب آنها، قزاق‌ها بیشتر به روسیه برای الهام گرفتن از کشورهای اسلامی در دوره پس از شوروی نگاه می‌کنند. در همان زمان، دانشمندان قزاق و دیگر روشنفکران فعالانه برای بازیابی سنت‌های قزاق و شیوه‌های متمایز زندگی، از جمله زبان ادبی و گفتاری مردمی که تجربه‌شان بر فرهنگ، ادبیات، زبان و شیوه‌های تفکر روسی تأکید داشت، تلاش می‌کنند.

تعطیلات و زمانهای آغاز سفر^{۲۴}

Kazakhstan Public Holidays 2022

Date	Day	Holiday
1 Jan	Sat	New Year's Day
3 Jan	Mon	New Year Holiday
4 Jan	Tue	New Year Holiday
7 Jan	Fri	Orthodox Christmas Day
8 Mar	Tue	International Women's Day
21 Mar to 23 Mar	Mon to Wed	Nauryz Holiday
1 May	Sun	Kazakhstan People Solidarity Day
2 May	Mon	Kazakhstan People Solidarity Day Holiday
7 May	Sat	Defender's Day
9 May	Mon	Victory Day
10 May	Tue	Defender's Day Holiday
6 Jul	Wed	Capital City Day

^{۲۴} <https://www.officeholidays.com/countries/kazakhstan/2022>

9 Jul	Sat	Kurban Ait
30 Aug	Tue	Constitution Day
1 Dec	Thu	First President Day
16 Dec	Fri	Independence Day
19 Dec	Mon	Independence Day Holiday

الگوهای سفر (انفرادی ، خانوادگی و دوستان و...)

در سفرهای تفریحی که عمدتاً به صورت خانوادگی می باشد مدت اقامت گردشگران قزاق به مدت ۱۰ الی ۱۴ روز می باشد.

بررسی وضعیت رقبای ایران در بازار کشور مبدا

رده بندی برترین کشورها به لحاظ جذب گردشگران کشور قزاقستان در سال ۲۰۱۸ ^{۲۵}					
۱- روسیه	۲- قرقیزستان	۳- ازبکستان	۴- ترکیه	۵- چین	۶- مصر
۳/۵۱۰/۱۴۴	۲/۶۷۵/۵۲۳	۲/۲۹۳/۰۷۷	۴۲۶/۸۶۱	۱۹۵/۰۸۱	۱۳۳/۰۱۵

بر اساس گزارش رئیس انجمن مجریان تور قزاقستان ترکیه، مصر و امارات محبوب ترین مقاصد سفر قزاقها هستند.^{۲۶}

دلایل عمده سفر قزاقها به روسیه و قزاقستان ، جستجوی کار و پیدا کردن شغل مناسب و اعزام دانشجو جهت تحصیل می باشد.^{۲۷}

^{۲۵} Unwto.org

^{۲۶} centralasiaprogram.org

^{۲۷} centralasiaprogram.org

استانهای واجد شرایط به عنوان مقصدهای جذب

اهداف سفر قزاقها به ایران در حال حاضر طبیعت گردی، تاریخی و فرهنگی می باشد و مقاصد اولشان استانهای گلستان، یزد، اصفهان و شیراز می باشد.

توسعه محصول های بالقوه برای عرضه به بازار

علاوه بر گردشگری طبیعت گردی که در حال حاضر هدف عمده اتباع قزاق برای سفر به ایران می باشد می توان در صورت تأمین زیرساختهای لازم، محصولات پیشنهادی بازار گردشگری ایران جهت جذب سهم بیشتری از گردشگران خروجی قزاق در قالب موارد ذیل را به گردشگران قزاق ارائه نمود:

- گردشگری ماجراجویانه: با توجه به وجود سواحل دریای آزاد، مناطق حفاظت شده بکر در استانهای مختلف کشور و همچنین پتانسیل کوهستان به دلیل سهولت دسترسی و هزینه های پایین تر نسبت به مقاصد دیگر.
- گردشگری سلامت: با توجه به امکانات مناسب و متنوع پزشکی در استانهای شمالی به ویژه گیلان.
- گردشگری دریایی: با توجه به وجود پتانسیل بنادر دریای خزر از جمله بندر انزلی و وجود جزایر جنوب کشور و دریایی آزاد
- گردشگری تفریحی: (در صورت فراهم نمودن تسهیلات و مراکز اقامتی متناسب با علائق و سلاطق قزاقها)

آسیب شناسی موانع و مشکلات گردشگران کشور مبدا در ایران^{۲۸}

- تحریمها مانع اصلی در توسعه گردشگری تجاری بین ایران و قزاقستان
- عدم همکاری شرکتهای هواپیمایی قزاقستان با خطوط هواپیمایی ایران به علت تحریمها و قطع شدن سیستم بانکی ایران از تبادلات بین المللی و عدم امکان تبادل پول و ارز.

^{۲۸} <https://newsin.ir/fa>

- ضعف اطلاع رسانی کشور ما در خصوص قابلیت و توانمندی‌های کشورمان در مقایسه با تبلیغات منفی علیه ایران
- عدم اطلاع کافی شرکت‌های گردشگری قزاق در خصوص ظرفیت‌های گردشگری ایران و شناخت ناکافی از توانمندی‌های ایران در عرصه گردشگری، و همچنین کمبود افراد متخصص و آشنا به تاریخ و فرهنگ ایران.
- کافی نبودن هتل مناسب و امکانات رفاهی در مناطق گردشگرپذیر ایران.
- حضور کم‌رنگ طرفین در نمایشگاه‌های گردشگری یکدیگر
- نبود برنامه جامع بازاریابی با توجه به ظرفیت‌های کشور
- فقدان زیرساخت مناسب انتقال ارز و کمبود زیرساخت‌ها و امکانات لازم برای جذب گردشگران
- عدم وجود بسته‌های جامع سرمایه‌گذاری برای جذب سرمایه‌گذاران قزاقستانی

ظرفیت و فرصت‌های موجود^{۲۹}

- وجود اقلیم چهارفصل و مقاصد متنوع به لحاظ آب و هوایی و فرهنگی در ایران برای گردشگران قزاق
- با توجه به آنکه ۷۰ درصد جمعیت قزاقستان را مسلمانان تشکیل می‌دهند، ایران می‌تواند مقصد خوبی برای گردشگران مذهبی این کشور باشد،
- ایران می‌تواند مقصد خوبی برای گردشگران سلامت نیز باشد،
- در حال حاضر ایران یکی از امن‌ترین کشورهای منطقه از لحاظ امنیت برای گردشگران خارجی است.
- روابط سیاسی و فرهنگی خوب میان دو کشور
- دسترسی ساده، آسان و نزدیک مسیر آبی و دریایی بین دو کشور
- قرار گرفتن دو کشور در مسیر اتصالی جاده ابریشم
- روابط و مناسبات تجاری، اقتصادی و سیاسی فی مابین در وضعیت بسیار مطلوبی قرار دارد که به تبع این امر زمینه لازم برای همکاری‌های تنگاتنگ میان بخش خصوصی کشور فراهم می‌گردد.

^{۲۹} <https://newsin.ir/fa>

اسناد همکاری های گردشگری امضاء شده میان دو کشور

- برگزاری اولین کمیته فنی مشترک گردشگری در سال ۱۳۸۴ در آلماتی.
- پیشنهاد برنامه اجرائی همکاریهای گردشگری فی مابین سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و وزارت صنعت و تجارت جمهوری قزاقستان برای سالهای ۱۳۸۴-۱۳۸۶ که مورد توافق طرف قزاق قرار نگرفته و به امضا نرسید.
- ارسال متن پیشنهادی یادداشت تفاهم جدید همکاریهای گردشگری از سوی طرف قزاق و ارائه نقطه نظرات از سوی طرف ایرانی جهت درج در سند (فروردین ۹۵)
- امضای یادداشت تفاهم تسهیل روادید گردشگران گروهی ایران و قزاقستان در جریان سفر رییس جمهور محترم به آستانه (۲ دی ماه ۱۳۹۵)

پیشنهادهای و اولویت دار جذب گردشگر از کشور قزاقستان

- ارائه خدمات گردشگری سلامت به گردشگران و اتباع قزاقی از طریق برقراری ارتباط نزدیک شرکت های خدمات مسافرتی و گردشگری فعال دو کشور در این زمینه.
- ضرورت توسعه گردشگری مسیرهای دریایی بین دو کشور
- توسعه همکاری های گردشگری جاده ابریشم از طریق برنامه ریزی برای راه اندازی تورهای ترکیبی
- پیشنهاد برنامه ریزی تورهای گردشگری دو جانبه با محوریت گردشگری ادبی، با توجه به اشتراکات ادبی موجود بین دو کشور و علاقمندی قزاقها به زبان فارسی و شاعران ایرانی.
- بهره گیری بیشتر از ابزار فن آوری اطلاعات در شناساندن ظرفیتهای گردشگری کشور، ضمن به روزرسانی پرتال اطلاع رسانی مشتمل بر زبان رسمی کشور قزاقستان، بازاریابی الکترونیکی نیز از ابزارهای اصلی برنامه های ترویجی خواهد بود. همچنین بهره گیری از سایر امکانات و قابلیت های IT شامل: سیستم های جهت یابی ماهواره ای، نقشه های GIS، تلویزیون دیجیتال، سیستم های رزرو آنلاین، ویزای الکترونیک و غیره.
- تهیه و توزیع اقلام تبلیغاتی و اطلاع رسانی باکیفیت در سطح وسیع

- ترویج و تبلیغات موثر فرصت‌های و رویدادهای گردشگری سالانه کشور به رسانه‌ها و گردشگران خارجی از طریق رسانه‌های بین‌المللی، ملی و محلی کشور.
- ترویج برندهای گردشگری از طریق کانال‌های موثر سنتی و مدرن و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی سالانه براساس بازار تقاضای محصولات و گرایش‌ها توسعه با مشارکت بخش خصوصی.
- حضور در نمایشگاه‌های سفر و برگزاری تورهای آشناسازی برای تورپراتورها و سازمان‌های رسانه‌ای بازارهای هدف. همچنین سفارتخانه‌ها، مشاورین و نمایندگان بازرگانی نقش فعالتری را در فعالیتهای ترویجی خواهند داشت.
- بسترسازی برای سرمایه‌گذاری قزاقها در بخش‌های مختلف صنعت گردشگری کشور و سایر حوزه‌های اقتصادی می‌توان زمینه بهره‌مندی بیشتر از این بازار را جهت جذب گردشگران قزاقی فراهم کرد.
- حضور فعال در نمایشگاه‌های اصلی گردشگری کشور قزاقستان.
- برگزاری تور آشناسازی ویژه اصحاب رسانه و تورگردانان فعال کشور قزاقستان
- برگزاری سمینارها و همایش‌های تخصصی ویژه تورگردانان قزاقی علاقمند به فعالیت در بازار ایران
- تجهیز وب سایت‌های گردشگری به زبان روسی.
- تدوین سازوکارهای مناسب برای تصویرسازی مثبت از ایران
- تولید اقلام تبلیغاتی به زبان روسی در سطح بسیارگسترده با همکاری نهاد‌های دولتی و خصوصی.
- اصلاح ساختارها و سیاست‌گذاری درست همراه با ورود سازمان‌های مسئول امر گردشگری
- پیدا کردن راه حلی برای نزدیک کردن استانداردهای جمهوری اسلامی ایران با بخش‌هایی از گردشگری کشورهای توسعه یافته
- آشنایی عمیق‌تر با تاریخ و تمدن دو کشور در کنار جاذبه‌های گردشگری به عنوان یکی از نیازهای اساسی توسعه صنعت گردشگری میان ایران و قزاقستان

www.au.edu/news¹

<https://www.thebesttimetovisit.com/weather/kazakhstan-idpaysglobaleng-147.html>

<https://www.worldbank.org/en/country/kazakhstan/overview>

<https://worldpopulationreview.com/countries/kazakhstan-population>

<https://peace-ipsc.org/fa/>

<https://fa.wikipedia.org/>

<https://www.gharepeyma.com/direct-flights/mahan-flight-schedules-to-almaty/>

www.oecd-ilibrary.org/

<https://www.e-unwto.org/>

<https://www.e-unwto.org>

<https://www.e-unwto.org/>

World Tourism Organization (UNWTO)

www.wttc.org

egov.kz/cms/en/articles/outbound_tourism/guarantee_system_participants

<https://kazakhstan.travel/publications/en/50/the-art-of-handicraft-what-to-bring-back-from-kazakhstan>

<https://www.advantour.com/kazakhstan/culture/crafts.htm>

<https://www.chefspencil.com/foods-of-kazakhstan-cuisine/>

caravanistan.com/kazakhstan/when-to-visit/events/

<https://www.officeholidays.com/holidays/kazakhstan>

<https://fa.wikipedia.org/wiki/>

safarihtheglobe.com

centralasiaprogram.org

astanatimes.com

<https://newsin.ir/fa/>

<https://newsin.ir/fa/>

<https://visitkazakhstan.kz/e>

<https://astanatimes.com/2015/01/kazakhstan-launches-new-official-tourism-website>

<https://www.unesco.org/en>

<https://peace-ipsc.org/>